

anda CONMiGO®

“Una franquicia internacional con un marcado carácter social”

anda CONMiGO quiere presentarte su franquicia: una red nacional e internacional enfocada a terapias infantiles, adolescentes y familias, para niños con y sin discapacidad.

Trabajamos por y para los niños y las familias.

Todo empezó con una vivencia personal

Carta del fundador

Mi hijo nació con 24 semanas y una parálisis cerebral. Durante seis años peregriné con él por centros de atención temprana, logopedas, fisioterapeutas y terapias intensivas. Horas de coche, profesionales que no hablaban entre sí y la angustia de no saber si todo aquel esfuerzo le estaba ayudando.

Yo quería cambiar desplazamientos y cansancio por tiempo en familia. Así que en 2016 abrí el centro que yo mismo necesitaba: todas las terapias en un único lugar, un equipo coordinado con el colegio y los médicos, y una premisa innegociable: que las terapias se adapten al niño, y no al revés.

Cuando abrimos, mi hijo iba en silla de ruedas y con un retraso cognitivo de 29 meses. Hoy mi hijo anda. Estudia, crece y camina con sus muletas.

Lo que funcionó con él ha acompañado ya a más de 18.000 familias. Ese es el Método que hoy quiero compartir contigo. No te ofrezco un negocio más: te invito a formar parte de una familia.

Javier Bergón
Fundador de anda CONMiGO · Autor de «anda CONMiGO. De 0 a 100 en cuatro años» (Planeta, 2025)



Más que una Franquicia

No vendemos un producto. Compartimos una forma de ver las cosas.

01
Un servicio

Cuidamos lo más importante de **cada familia: sus hijos. En el** centro y también online, allí donde estén.

02
Un bien mayor

Cada centro acerca terapias de calidad a su ciudad, y nuestra Fundación beca a las familias que **no pueden pagarlas.**

03
Una mirada

Las terapias se adaptan al niño y no al revés. Y los padres vuelven **a ser padres, no coordinadores de terapias.**

04
Un Método propio

El Método anda CONMiGO y **nuestros programas intensivos propios (IREMA, INEUROD, ILOGO, ISENS), probados en toda la red.**

> **Por fin un sitio donde además de cuidar y ayudar a nuestros hijos, también se preocupan de nosotros, los padres.**
>
> **Julián, padre de la familia anda CONMiGO**

Nuestra huella

MIGO, el amigo de los niños, camina dentro de una huella más grande: la de un padre que guía y acompaña cada uno de sus pasos. Eso es anda CONMiGO. Y eso es lo que harás tú en tu ciudad.



Nuestras Terapias

anda CONMIGO

Áreas Terapéuticas



Atención temprana



Psicopedagogía



Terapia ocupacional e integración sensorial



Psicología infantil



Fisioterapia infantil



Logopedia infantil

Una franquicia que agrupa **todas las terapias en un mismo centro**

Beneficios de Nuestras Terapias

- **Atención personalizada y continua**
- **Sesiones adaptadas a las necesidades y preferencias del niño o niña**
- **Integración de diversas áreas terapéuticas para un enfoque holístico**

Nuestra Metodología

anda CONMIGO

Donde las terapias se adaptan a los niños y no al revés

- Resultados efectivos y duraderos
- Reducción del estrés para las familias
- Terapias integradas y personalizadas
- Un entorno de apoyo y motivación constante



Una marca con alma que genera confianza inmediata

Posicionamiento, reputación y una identidad diseñada para conectar con las familias

Propósito y Notoriedad

Una red internacional de terapias infantiles y familiares con **impacto social directo.**

Una marca querida, cercana y **reconocida por más de 18.000 familias** y respaldada por la **AEF.**



Arquitectura de Marca Especializada

Atención temprana e infancia

anda CONMiGO®

Entorno e identidad para adolescentes

anda CONMiGO® TEENS

Acompañamiento integral al entorno

anda CONMiGO®
TERAPIA FAMILIAR

Identidad Visual y Espacial

MIGO y nuestra huella:

Iconografía amigable que transforma el centro en un espacio acogedor para los niños.

Diseño de centros homogéneo:

Manual de interiorismo y adecuación espacial que transmite serenidad, profesionalidad y seguridad desde la recepción.

Assets de marca centralizados:

Banco de imágenes propio, papelería, campañas, rotulación y materiales de comunicación listos para usar.



Motor de captación 360°: te ayudamos a llenar tu agenda

Un sistema que combina tecnología, marketing digital centralizado y acciones locales

Captación Digital Centralizada

Generación de contactos (Leads): Campañas de captación de contactos gestionadas por la Central para atraer familias interesadas desde la apertura.

Web de Conversión y SEO Local

- **Landings específicas por zona:** Tu propia página web diseñada con potentes llamadas a la acción (CTA) orientadas a la captación directa de citas.
- **SEO Geolocalizado:** Posicionamiento en Google y Google Maps para dominar las búsquedas de terapias en tu municipio ("logopeda cerca de mí", etc.).

Redes Sociales y Humanización

Estrategia de contenidos enfocada en empatizar con los padres, transmitir la vida diaria del centro y derivar el tráfico directamente a llamadas o chats de los centros.

CRM y Automatización

Flujos automáticos para gestionar solicitudes, enviar recordatorios y asegurar la máxima conversión de cada familia que pide información.

Prescripción y Entorno Local

Pautas, materiales y guías para dar a conocer el centro en tu comunidad.

Un sistema de captación y gestión pensado para **hacerte la vida fácil**

Calidad anda CONMiGO

“ Compromiso con la excelencia en la gestión y calidad del servicio”

En anda CONMiGO garantizamos la excelencia mediante un sistema propio de 25 puntos de control, integrado en nuestra plataforma de gestión, que asegura procesos rigurosos, homogéneos y orientados al bienestar de las familias.

La calidad es un compromiso continuo: mejora constante, profesionalización del equipo y protección de los derechos de nuestros usuarios. Este modelo nos permite mantener la misma metodología y estándares en todos nuestros centros y adaptarnos con solvencia a nuevos países y normativas.



Plataforma de gestión y calidad

Que permite un control automático y continuo, que facilita la gestión del día a día del centro

Nuestro procedimiento de Calidad

Control automático, la mayoría de los 25 puntos se miden de forma continua en nuestra plataforma: protocolos, calidad clínica, aplicación del Método y atención a las familias.

Inspección anual de centro, nuestro equipo revisa en persona lo que no mide un sistema: el estado del centro, la homogeneidad de imagen de la red y el cumplimiento de la normativa local, con un plan de mejora compartido.

Expansión de anda CONMiGO

Una oportunidad de negocio en un mercado en crecimiento

Nuestra expansión internacional se realiza a través de un modelo de franquicias con unos valores de marca estandarizados.

+70 centros operativos y en apertura

3 países

+18.000 familias atendidas

+2.000 reseñas ★★★★★

88% de fidelización de familias

2016 Nace el centro anda CONMiGO Boadilla del Monte

2019 Creación del primer modelo de franquicia anda CONMiGO

2021 Expansión del modelo de franquicia

2023 Inicio de expansión internacional y primeras aperturas en Chile

2024 Consolidación nacional y llegada a México

2025 Nueva franquicia en Chile, línea Teens y programa informático con IA

2026 Entrada en la AEF

anda CONMiGO hoy

Una red que crece con propósito

Nuestro Método no suma terapias, las unifica: todas las disciplinas, un único plan para cada niño y su familia.

+70

Centros en 3 países

Operativos y próximas aperturas en España, Chile y México.

AEF

Asociación Española de la Franquicia

Miembros desde febrero de 2026: un aval de profesionalidad, transparencia y crecimiento.

IA

anda CONMiGO Labs

programa informático con IA para las familias y nueva línea anda CONMiGO Teens.

360

Roadmap 2030: 360 centros anda CONMiGO

Entre España, Latinoamérica y Europa, con Colombia, Perú, Argentina, Portugal e Italia como próximos mercados. Una misma marca y el mismo método en todos los países.

Lo que Significa Entrar

Un proyecto de vida, no solo un negocio

1

Propósito

Cada mañana abres un centro que cambia la vida de niños y familias de tu ciudad. Un negocio que también se mide en avances y sonrisas.

2

Seguridad

Un modelo probado desde 2016 en más de 70 centros de 3 países, condiciones claras desde la firma y un Free Contract que fija tu salida según el año.

3

Autoempleo

Tu centro, tu equipo, tu proyecto. No necesitas ser terapeuta: necesitas vocación, capacidad de gestión y ganas de hacerlo bien.

4

Un gran equipo

Tu mentor, contigo los primeros 6 meses. Y detrás, Central, la Academia y nuestra plataforma. Nunca emprendes solo.

1.er año
equilibrio operativo*

En el 3.er año
el centro se consolida*

Según la previsión orientativa del DIP para un centro tipo: cubre sus costes el primer año y mejora su resultado los años siguientes. El resultado depende de tu gestión.

* Estimaciones orientativas del DIP, no garantizadas. El resultado depende de la gestión de cada centro y de conceptos que la franquicia no controla, como la retribución del propio franquiciado, el alquiler, la financiación, los impuestos u otros gastos propios.

Crecer dentro de la Red

No solo abres un centro: entras en una red donde crecer

TU PUNTO DE PARTIDA

Tu centro

1

Diriges tu centro con el Método, tu equipo y el respaldo de Central

2

Sumas la línea Teens para tus propias familias

3

Tienes preferencia para un segundo centro cuando tu zona crece



Tu buena gobernanza se premia

Con un royalty más bajo: bonificación trimestral por tramos, hasta un mínimo del 6 %.

Tu Camino hasta la Apertura

Te acompañamos en cada etapa

De la primera llamada a tu primera familia, contigo

1

Conocernos

Llamada con Expansión y visita a un centro de la red.

2

Tu zona

Reserva de plaza y estudio de viabilidad de tu ciudad.

3

Tu local

Búsqueda conjunta, proyecto de arquitectura y obra con proveedores homologados.

4

Formación

Formación inicial en gestión y clínica, con estancia práctica en un centro operativo.

5

Apertura

Campaña de lanzamiento y derivación de las familias online de tu zona.

6

Siempre contigo

Mentoría intensiva durante los 6 primeros meses.

4 meses

Plazo orientativo de apertura desde la firma

Un calendario claro, con un responsable de Central en cada etapa.

Tipología de Centro

Áreas terapéuticas: **CENTRO DE TERAPIAS INFANTILES, ADOLESCENTES Y FAMILIAR**

Logopedia · Terapia Ocupacional · Atención Temprana · Psicología · Fisioterapia · Psicopedagogía

Local tipo de la red · 90 m² – 120 m² · poblaciones de 50.000 habitantes

Población	50.000 habitantes
Líneas de Terapia	Logopedia, Terapia Ocupacional, Psicología, Psicopedagogía y Fisioterapia
Tamaño Local	90 m² – 120 m²
Salas de terapia	6-8 salas (según metros) · aprox. 8 m²; 1-2 de ellas, de unos 15 m²
Otros espacios	Recepción y sala de espera · despacho de dirección · aseo adaptado
Sesiones / mes *	720-960
Niños/as en tratamiento a la vez *	141-188

* Capacidad orientativa con 6 sesiones diarias por sala (6 salas, mínimo; 8, máximo), de lunes a viernes, 20 días al mes, y una media de 5,1 sesiones al mes por niño/a. Estimaciones orientativas, no garantizadas.

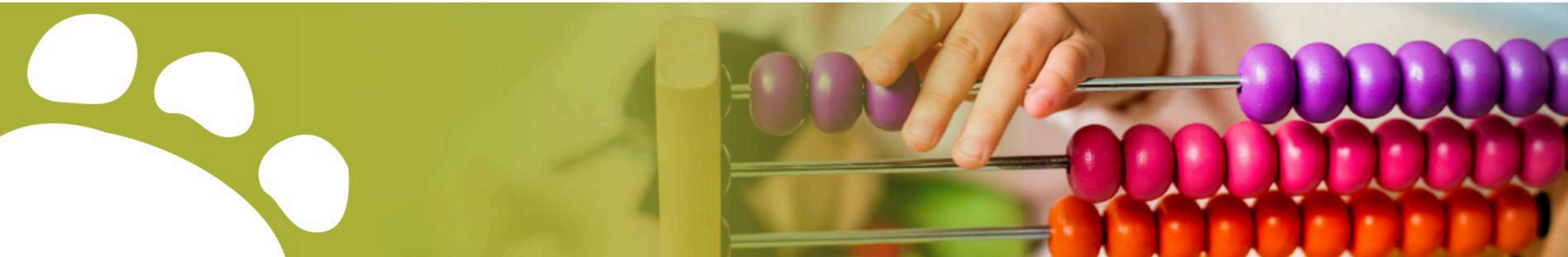


Condiciones Económicas

Local tipo de la red 90 m² – 120 m²

	50.000 habitantes
Canon de entrada	13.900 € · unos 15,1 millones CLP
Diseño y lanzamiento	4.900 € · unos 5,3 millones CLP
Royalty de explotación	8% · revisable hasta el 6% por buena gobernanza
Duración del contrato	7 años
Zona de exclusividad	SÍ
Inversión total estimada *	**88,9 – 104,2 millones CLP**

* Local de 90-120 m² de segunda ocupación (obra a unos 512.000 CLP/m²); el centro tipo de 110 m² y 6 salas, 99,1 millones CLP. Incluye canon de entrada y diseño y lanzamiento (se pagan en euros; cambio de 1 € = unos 1.089 CLP), obra y adecuación, mobiliario y equipamiento, garantía del local y capital de trabajo inicial. Un local en bruto requiere más obra. Impuestos no incluidos: el IVA de Chile (19 %) de la obra y del mobiliario y equipamiento, no recuperable (terapias exentas de IVA); los pagos al franquiciador no llevan IVA español.
Si la ley chilena exige un impuesto sobre esos pagos (hasta el 10 %), lo paga el franquiciado. Capital propio recomendado: unos 33 millones CLP.



El Siguiente Paso

Cada gran camino empieza con un paso. El tuyo, aquí.

PASO 1

Cuestionario

Rellena el cuestionario que tendrás a continuación. Necesitamos conocerte un poco más.

PASO 2

Hablemos

Una llamada sin compromiso con nuestro equipo de Expansión para conocer tu proyecto. Después, el Dossier Económico.

PASO 3

Decide con calma

Antes de cualquier firma o pago, también la reserva, recibes el Documento de Información Precontractual con al menos 20 días hábiles de antelación.

Lo que te pedimos: vocación · capacidad de gestión · compromiso con el Método · capital propio recomendado: unos 33 millones CLP

anda CONMiGO. En cada paso, contigo.

expansion@andaconmigo.com · 628 24 28 51 · andaconmigo.com