加盟招商手册

简体中文版



anda CONMiGO®

**“一个具有鲜明
社会使命的
国际特许经营品牌”**

2027版 · 2026年11月28日

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

anda CONMiGO 很荣幸向您介绍我们的特许加盟项目。我们是一个立足西班牙、面向国际的连锁网络，专注于儿童、青少年及家庭治疗，服务对象既包括残障儿童，也包括非残障儿童。

我们的一切努力，都是为了孩子和家庭。

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

一切始于一段亲身经历

创始人的信

我的儿子在妊娠24周时早产出生，并患有脑瘫。六年间，我带着他辗转于早期干预中心、言语治疗师、物理治疗师和各种强化治疗之间。长时间开车奔波，专业人员之间互不沟通，**我们一直焦虑：这一切努力到底有没有帮到他？**

我希望把奔波和疲惫，换成陪伴家人的时间。于是在2016年，我创办了一家我自己最需要的中心：所有治疗集中在同一个地方，团队与学校和医生协同合作，并坚守一个不容妥协的原则——让治疗适应孩子，而不是让孩子适应治疗。

我们开业时，我的儿子坐着轮椅，认知发育迟缓29个月。如今他能走路了。他上学、成长，拄着拐杖行走。

在他身上奏效的方法，如今已陪伴了超过18,000个家庭。这就是我今天想与您分享的方法。我想给您的不只是又一门生意，而是一份邀请：成为我们这个大家庭的一员。



Javier Bergón

anda CONMiGO 创始人 · 《anda CONMiGO. De 0 a 100 en cuatro años》作者（Planeta 出版社，2025年）

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

不仅仅是特许经营

我们不卖产品，我们分享的是一种理念。

01

一项服务

我们守护每个家庭最珍贵的——孩子。在中心，也在线上，无论家庭身在何处。

02

社会公益

每家中心都把优质治疗带到所在城市，我们的基金会还为无力负担的家庭提供资助。

03

一种视角

让治疗适应孩子，而不是反过来。让父母重新做回父母，而不是治疗的协调员。

04

自有方法

anda CONMiGO 方法及我们自有的强化项目（IREMA、INEUROD、ILOGO、ISENS），已在所有中心得到验证。

> **终于找到这样一个地方：不仅照顾和帮助我们的孩子，也关心我们这些父母。**

Julián，anda CONMiGO 家庭中的一位父亲

我们的足迹

MIGO 是孩子们的好朋友，它的小脚印走在一个更大的脚印里——那是一位父亲的脚印，引导并陪伴孩子迈出每一步。这就是 anda CONMiGO，也是您将在自己的城市所做的事。



本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

我们的治疗服务

anda CONMiGO

治疗领域



早期干预



教育心理辅导



作业治疗与感觉统合



儿童心理学



儿童物理治疗



儿童言语治疗

一家将所有治疗集中在同一中心的特许经营品牌

我们治疗的优势

- 个性化、持续的关怀
- 根据孩子的需求和偏好调整每次治疗
- 整合多个治疗领域，实现整体性干预

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

我们的方法

anda CONMiGO

让治疗适应孩子，
而不是让孩子适应治疗

- 效果显著且持久
- 减轻家庭压力
- 整合式、个性化治疗
- 充满支持与激励的环境



本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

一个有灵魂、能立即赢得信任的品牌

定位、口碑，以及专为与家庭建立情感连接而设计的品牌形象

使命与知名度

一个具有**直接社会影响力**的国际儿童与家庭治疗网络。

深受喜爱、亲切可信，**获得超过18,000个家庭认可**，并得到AEF（西班牙特许经营协会）支持的品牌。



专业化的品牌架构

早期干预与儿童

anda CONMiGO®

面向青少年的环境与品牌

anda CONMiGO® TEENS

全方位的家庭与环境陪伴

anda CONMiGO®
TERAPIA FAMILIAR

视觉与空间形象

MIGO 与我们的足迹：

友好的图标形象，把中心变成让孩子感到温暖的空间。



统一的中心设计：

室内设计手册与空间布置，从前台开始就传递宁静、专业与安全感。



总部统一提供的品牌素材：

自有图片库、文具、宣传活动、招牌标识，以及可直接使用的宣传材料。



本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

360°获客引擎：帮您填满中心的预约

一套融合科技、集中化数字营销与本地推广的体系

集中化数字获客

潜在客户（Leads）开发：由总部统一管理的获客活动，从开业起就为您吸引有需求的家庭。

转化型网站与本地SEO

- **按区域定制的落地页：**为您的中心专门设计的网页，配有醒目的行动按钮（CTA），直接促成预约。
- **地理定位SEO：**优化在 Google 和 Google 地图上的排名，让您在本市的治疗搜索中脱颖而出（如“我附近的言语治疗师”）。

社交媒体与人性化传播

以与父母共情为核心的内容策略，展现中心的日常，并把流量直接引导到中心的电话或在线咨询。

CRM 与自动化

自动化流程：管理咨询请求、发送提醒，最大限度地将每个咨询家庭转化为客户。

转介推荐与本地网络

提供推广方案、物料和操作指南，帮助您在当地社区推广中心。

一套获客与管理体系，让您的工作更轻松

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

anda CONMiGO 质量体系

“追求卓越的管理与服务质量”

在 anda CONMiGO，我们通过一套自有的25项控制指标体系确保卓越品质。该体系集成在我们的管理平台中，保证流程严谨、统一，并以家庭的福祉为核心。

质量是一项持续的承诺：不断改进、团队专业化、保护服务对象的权利。这一模式使我们能够在所有中心保持相同的方法和标准，并稳健地适应新的国家和法规。



管理与质量平台

自动、持续监控，让中心日常管理更轻松。

我们的质量流程

自动监控：25项指标中的大部分由平台持续监测，涵盖诊疗规范、临床质量、方法执行情况及家庭服务。

年度中心巡检：我们的团队到店实地检查系统无法衡量的内容，包括中心状况、品牌形象的统一性及当地法规的遵守情况，并与您共同制定改进计划。

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

anda CONMiGO 的发展历程

在持续增长的市场中把握商机

我们通过统一品牌价值的特许经营模式进行国际扩张。

70+
家中心
运营中及筹备中

3
个国家

18,000+
已服务家庭

2,000+
条好评 ★★★★★

88%
家庭留存率

2016
anda CONMiGO 首家中心
在 Boadilla del Monte 诞生

2019
创建首个 anda CONMiGO
特许经营模式

2021
特许经营模式
开始推广

2023
开启国际扩张，
智利首批中心开业

2024
巩固国内市场，
进军墨西哥

2025
智利新增加盟店，推出 Teens
青少年线及 AI 软件系统

2026
加入 AEF
（西班牙特许经营协会）

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

今天的 anda CONMiGO

一个心怀使命、不断成长的连锁网络

我们的方法不是简单叠加治疗，而是将其统一：所有学科协同，为每个孩子及其家庭制定一份统一的方案。

70+

分布在3个国家的中心

覆盖西班牙、智利和墨西哥，包括已运营及即将开业的中心。

AEF

西班牙特许经营协会

自2026年2月起成为会员，这是对我们专业、透明与成长的认可。

AI

anda CONMiGO Labs

面向家庭的 AI 软件系统，以及全新的 anda CONMiGO Teens 青少年线。

360

2030 发展路线图：360家 anda CONMiGO 中心

遍布西班牙、拉丁美洲和欧洲，哥伦比亚、秘鲁、阿根廷、葡萄牙和意大利为下一步目标市场。所有国家，同一品牌、同一方法。

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

加入意味着什么

一项人生事业，而不仅仅是一门生意

1

使命

每天清晨，您走进的是一家改变本市儿童和家庭生活的中心。这门生意的成果，也以孩子的进步和笑容来衡量。

2

稳健

一个自2016年起在3个国家70多家中心验证过的模式，从签约起条件清晰，并有按年份确定退出条件的 Free Contract。

3

自主创业

您的中心、您的团队、您的事业。您不必是治疗师：需要的是使命感、管理能力和把事情做好的意愿。

4

强大的团队

开业后的头6个月，您的导师全程陪伴您。在您身后，还有总部、培训学院和我们的平台。您从不孤军奋战。

第1年

运营收支平衡*

第3年

利润率达24.8%*

根据《特许经营合同前信息披露文件》对标准中心的参考性预测：**第一年覆盖成本，第三年利润率达到24.8%。最终结果取决于您的经营管理。**

* 《特许经营合同前信息披露文件》（第7.5条）中的参考性估算，不作保证；利润率为税前利润占营业收入的比例。最终结果取决于每家中心的经营管理，以及特许方无法控制的因素，例如加盟商本人的报酬、租金、融资、税费或其他自有支出。

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

在 anda CONMiGO 体系中成长

您不只是开一家中心，更是加入了一个助您成长的连锁网络

您的起点

您的中心

1

运用本方法，依托团队与总部支持，经营您的中心

2

为您的家庭客户拓展 Teens 青少年线

3

区域发展壮大后，可优先开设第二家中心



良好治理，获得回报

更低的特许权使用费：按档位每季度返还，最低可降至6%。

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

您的开业之路

每一个阶段，我们都与您同行

从第一通电话到您的第一个家庭，全程陪伴

1

相互了解

与招商拓展团队通话，并参观一家现有中心。

2

您的区域

预留名额，并对您所在城市进行可行性研究。

3

您的店面

共同选址，由总部认可的供应商完成建筑设计和施工。

4

培训

管理与临床方面的初始培训，并在一家已运营的中心实习。

5

开业

开业推广活动，并将您所在区域的线上咨询家庭转介给您。

6

始终相伴

开业后头6个月的密集辅导。

4-6 个月

自签约起的预计开业周期

清晰的时间表，每个阶段都有总部专人负责。

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

中心类型

治疗领域：

儿童、青少年及家庭治疗中心

言语治疗　作业治疗　早期干预　心理学　物理治疗　教育心理辅导

标准店型 · 90–120 m² · 5万人口的城镇

人口	5万居民
治疗项目	言语治疗、作业治疗、心理学、教育心理辅导、物理治疗
店面面积	90 m² – 120 m²
治疗室	6–8间（视面积而定）· 每间约8 m²；其中1–2间约15 m²
其他空间	前台与等候区 · 主任办公室 · 无障碍卫生间
每月治疗次数 *	720–960
同时在治儿童数 *	141–188

* 参考产能：每间治疗室每天6次治疗（最少6间，最多8间），周一至周五，每月20天，每名儿童平均每月5.1次治疗。仅为参考性估算，不作保证。



本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

加盟费用与投资

anda CONMiGO

	标准店型 90–120 m²
	5万人口
加盟费	13,900 欧元
设计与开业推广	4,900 欧元
特许权使用费	8% · 良好治理可降至6%
合同期限	7年
区域独家经营权	有
预估总投资 *	81,400 – 95,500 欧元

* 90–120 m² 已有基础装修的店面（施工约470欧元/m²）；110 m²、6间治疗室的标准中心为90,800欧元。包括加盟费、设计与开业推广、施工与改造、家具与设备、店面押金及初始流动资金。毛坯店面需要更多施工。以上金额不含税：支付给特许方的款项、施工及家具设备另需缴纳21%增值税，且不可抵扣。建议自有资金：约30,000欧元。



本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准

下一步

每段伟大的旅程都始于一步。您的这一步，就在这里。

第一步

填写问卷

请填写下方问卷，以便我们进一步了解您。

第二步

聊一聊

与我们的招商拓展团队进行一次不附带任何义务的通话，了解您的项目。之后，我们会向您提供《财务详情资料》。

第三步

从容决定

在任何签约或付款（包括意向金）之前，您将至少提前20个工作日收到《特许经营合同前信息披露文件》（DIP）。DIP 和合同以西班牙语签署；您可以请自己信任的翻译或顾问陪同。

我们对您的期望：使命感 · 管理能力 · 认同并践行本方法 · 建议自有资金：约30,000欧元

anda CONMiGO，每一步都与您同行。

expansion@andaconmigo.com · 628 24 28 51 · andaconmigo.com

本中文版仅供参考，如有歧义，以西班牙语版本为准